

Universiteti POLIS në bashkëpunim me IPAG Business School, Paris, Francë ofron si më poshtë:

MASTER PROFESIONAL NË ADMINISTRIM BIZNESI (MBA)

[2 VITE |PART TIME |90 KREDITE]

me profil: Sipërmarrje dhe Inovacion

me profil: Pasuritë e Paluajtshme

me profil: Marketing dhe Strategji

Programi ka për qëllim pajisjen e studentëve me njohuri të thelluara teorike dhe aftësi praktike për të garantuar një karrierë të suksesshme si sipërmarrës ose ekzekutivë biznesi me përvojë në organizma si të sektorit privat ashtu dhe atij publik. Veçanërisht studentët do të jenë të gatshëm të drejtojnë organizata që janë inovative dhe pararojë në fushat e tyre respektive, duke aplikuar praktikat më të mira menaxheriale ndërkombëtare.

Në Programin e Studimeve Master në **Administrim Biznesi**, kualifikohen ata kandidatë që zotërojnë një diplomë në profilet Ekonomi, Biznes, Financë, Administrim Publik, Juridik, Inxhinieri apo diploma në fusha të ngjashme me këtë program studimi.

Plani Mësimor si më poshtë vijon:

Plani mësimor i ndarë sipas Veprimtarive Formuese për MBA (Profili: Sipërmarrja dhe Inovacioni)

Veprimtari të formimit të përgjithshëm (A)	Menaxhimi i Sipërmarrjes - Hyrje	1	9 ECTS (10%)
	Lidershipi dhe puna në grup	2	
	Hyrje në Marketing	6	
Veprimtari të formimit karakterizues (B)	Financat e Koorporatës dhe Kapitali i Përbashkët	6	42 ECTS (46.7%)
	Ekonomia Menaxheriale	6	
	Menaxhimi i Operacioneve	6	
	Të menduarit strategjik	6	
	Sipërmarrja në Praktikë	6	
	Inovacioni dhe Modelet e Biznesit	6	
	Përgjegjësia Sociale e Korporatës	6	
Veprimtari në disiplina të ngjashme (C)	Matja, Raportimi dhe Analiza Financiare	6	9 ECTS (10%)
	E Drejta e Biznesit	3	
Veprimtari në disiplina me zgjedhje (D)	Lëndë me përzgjedhje 1	3	6 ECTS (6.7%)
	Menaxhimi i Burimeve Njerëzore		
	Menaxhimi i Marrëdhënies me Konsumatorin		
	Menaxhim Projekti		
	Lëndë me përzgjedhje 2	3	
	Etikë Biznesi		
	Menaxhimi i Markës		
Njohuri të tjera formuese praktika (E)	Praktika Profesionale - Intershipi	12	12 ECTS (13.3%)
	Teza (F)	Projekti Final / Teza	12

Plani mësimor i ndarë sipas Veprimtarive Formuese për MBA (Profili: Marketing dhe Strategji)

Veprimtari të formimit të përgjithshëm (A)	Menaxhimi i Sipërmarrjes - Hyrje	1	9 ECTS (10%)
	Lidershipi dhe puna në grup	2	
	Hyrje në Marketing	6	
Veprimtari të formimit karakterizues (B)	Financat e Koorporates dhe Kapitali i Përbashkët	6	42 ECTS (46.7%)
	Ekonomia Menaxheriale	6	
	Menaxhimi i Operacioneve	6	
	Të menduarit strategjik	6	
	Strategjia Konkurruese	6	
	Fushatë Promovimi dhe Komunikim	6	
	Marketingu nëpërmjet Rrjeteve Sociale	6	
Veprimtari në disiplina të ngjashme (C)	Matja, Raportimi dhe Analiza Financiare	6	9 ECTS (10%)
	E Drejta e Biznesit	3	
Veprimtari në disiplina me zgjedhje (D)	Lëndë me përzgjedhje 1	3	6 ECTS (6.7%)
	Menaxhimi i Burimeve Njerëzore		
	Menaxhimi i Marrëdhënies me Konsumatorin		
	Menaxhim Projekti		
	Lëndë me përzgjedhje 2	3	
	Etikë Biznesi		
	Menaxhimi i Markës		
	Lidershipi: Pushteti dhe Influenca në Organizatë		
Njohuri të tjera formuese praktika (E)	Praktika Profesionale - Intershipi	12	12 ECTS (13.3%)
	Teza (F)	Projekti Final / Teza	12

Plani mësimor i ndarë sipas Veprimtarive Formuese për MBA (Profili: Pasuritë e Paluajtëshme)

Veprimtari të formimit të përgjithshëm (A)	Menaxhimi i Sipërmarrjes - Hyrje	1	9 ECTS (10%)
	Lidershipi dhe puna në grup	2	
	Hyrje në Marketing	6	
Veprimtari të formimit karakterizues (B)	Financat e Koorporates dhe Kapitali i Përbashkët	6	42 ECTS (46.7%)
	Ekonomia Menaxheriale	6	
	Menaxhimi i Operacioneve	6	
	Të menduarit strategjik	6	
	Komunikim dhe Shitje	6	
	Vlerësimi i Pasurive të Paluajtëshme	6	
	Teori dhe Politika të Zhvillimit të Tokës	6	
		6	
Veprimtari në disiplina të ngjashme (C)	Matja, Raportimi dhe Analiza Financiare	6	9 ECTS (10%)
	E Drejta e Biznesit	3	
Veprimtari në disiplina me zgjedhje (D)	Lëndë me përzgjedhje 1	3	6 ECTS (6.7%)
	Menaxhimi i Burimeve Njerëzore		
	Menaxhimi i Marrëdhënies me Konsumatorin		
	Menaxhim Projekti		
	Lëndë me përzgjedhje 2	3	
	Etikë Biznesi		
	Menaxhimi i Markës		
	Lidershipi: Pushteti dhe Influenca në Organizatë		
Njohuri të tjera formuese praktika (E)			12 ECTS (13.3%)
	Praktika Profesionale - Intershipi	12	
Teza (F)	Projekti Final / Teza	12	12 ECTS (13.3%)